

Бакалаври спеціалізації "Підприємництво" можуть:

- знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формувати бізнес-ідею;
- розробляти бізнес-плани створення та розвитку нових організацій, напрямків діяльності, продукції (товарів, послуг);
- демонструвати та застосовувати знання з основ цивільного, господарського та інших галузей прав;
- здійснювати управлінські функції на основі маркетингу для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємств;
- здатні проводити рекламні компанії, презентації, включаючи роботу на спеціалізованих виставках;
- та інше.