

**Войтко В. В.**, к.т.н.,

*доцент кафедри програмного забезпечення,*

*Вінницький національний технічний університет, Україна,*

**Андрєєв А. О., Дажура О. В., Туйчев В. В.**, студенти групи 2ПІ-14б,

*факультет інформаційних технологій і комп'ютерної інженерії,*

*Вінницький національний технічний університет, Україна*

## **РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ НА РИНОК ВІРТУАЛЬНОГО МАГАЗИНУ ОДЯГУ З ДОПОВНЕНОЮ РЕАЛЬНІСТЮ**

### **Анотація**

*Розглянуто побудову інтернет-магазину одягу з використанням елементів доповненої реальності.*

**Ключові слова:** *інтернет-магазин одягу, доповнена реальність.*

### **Abstract**

*The article discusses building an online store garments with elements of augmented reality.*

**Keywords:** *online shop clothes, augmented reality.*

### **Вступ**

Сучасний ритм життя унеможливорює надмірні витрати часу на побутові справи, оптимізація процесу виконання яких потребує використання новітніх технологій, що дозволить мінімізувати часові затрати та підвищити ефективність виконання завдань.

Метою роботи є підвищення ефективності процесу вибору одягу шляхом використання інтернет-магазину з елементами створення доповненої реальності.

Об'єктом дослідження постають інтернет-технології та принципи доповненої реальності.

Предметом дослідження є засоби створення інтернет-магазинів та методи реалізації елементів доповненої реальності.

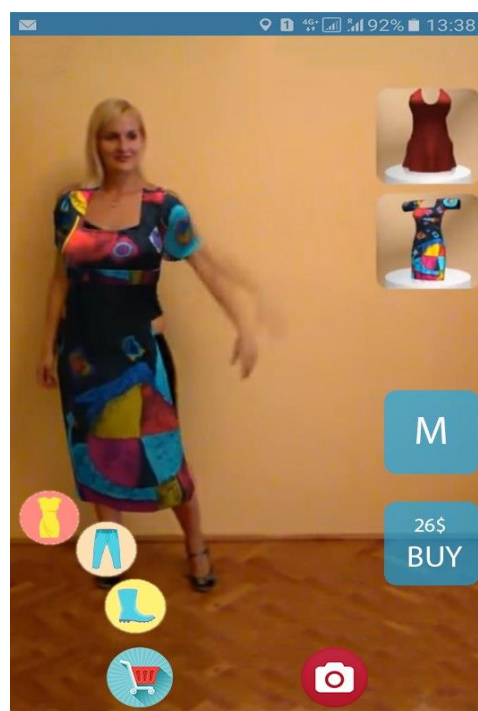
Головною задачею вбачаємо розробку інтернет-магазину одягу з використанням елементів доповненої реальності для оптимізації процесу вибору товару.

### **Розробка інтернет-магазину одягу з використанням елементів доповненої реальності**

Розроблений програмний продукт є інтернет-магазином одягу, вибір товарів у якому оптимізується за рахунок використання елементів доповненої реальності. Інтернет-магазин надає можливість користувачам у режимі реального часу з використанням смартфона чи планшета обирати одяг, змінюючи розмір, колір, фасон, виробника та інші параметри товару.

Потенційними користувачами розроблюваної програми постають усі, хто не має можливості витратити багато часу на похід до магазину, або не хоче купувати товар з інтернету без попередньої примірки.

Інтерфейс програми зображено на рис. 1.



**Рисунок 1 - Інтерфейс програми AR shop**

Одним з найближчих аналогів даного проекту є програма Fitnect [1], інтерфейс якої проілюстровано на рис. 2. Серед головних переваг програми Fitnect відмітимо:

- розвинений інтерфейс комп'ютерного додатку, що дозволяє отримати якісне зображення;
- велику базу моделей одягу.

Основними недоліками аналогу є:

- потреба у спеціальній веб-камері;
- непортативність.



**Рисунок 2 - Інтерфейс програми Fitnect**

Розроблений інтернет-магазин одягу з використанням елементів доповненої реальності подається як система, що включає [2-4]:

- поєднання віртуального і реального;
- взаємодію в реальному часі;
- роботу з 3D-об'єктами.

Стратегія виходу на ринок передбачає:

- аналіз ринку;
- апробацію програмного продукту на конференціях та конкурсах;
- рекламу робочого проекту;

- удосконалення програми та розширення її функціоналу за вимогами потенційних користувачів.

### **Висновок**

Розроблений інтернет-магазин одягу за рахунок впроваджених елементів доповненої реальності дозволяє оптимізувати процес вибору продукції шляхом поєднання реальних товарів і їх 3D-моделей та моделювання процесів примірки обраних моделей з метою визначення потрібного розміру, кольору й фасону товару.

### **Список використаної літератури:**

1. Fitnect [електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.fitnect.hu/>
2. Доповнена реальність. Вікіпедія [електронний ресурс] // Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Доповнена\\_реальність](https://uk.wikipedia.org/wiki/Доповнена_реальність)
3. Тарасенко В.В. Антропология Интернет: самоорганизация «человека кликающего» // Общественные науки и современность. – 2000. – №5 – С.111-120.
4. Свириденко Денис Борисович. Феномен віртуальної реальності в європейській філософії на межі ХХ-ХХІ ст. (історико-філософський аналіз) / Дис. канд. філос. // Дніпропетровський нац. ун-т. - 2008. – 190 с.